

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel dan Bagan	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori <i>Stimulus Organism response</i>	10
2.3 Definisi Konseptual	11
2.3.1. <i>PUBLIC RELATIONS</i>	11
2.3.1.1 Tujuan Public Relations.....	11
2.3.1.2 Fungsi Public Relations.....	12
2.3.2. <i>Marketing Public Relations</i>	12
2.3.2.1 Tujuan Marketing Public Relations	14
2.3.2.2 Peranan Marketing Public Relations.....	14
2.3.3. Hubungan <i>Public Relations</i> Dengan <i>Marketing Public Relations</i>	15
2.3.4. Keputusan Kostumer.....	15
2.3.5. Kampanye Komunikasi.....	17
2.3.6. Psikologi Komunikasi.....	18
2.3.5.1. Priming.....	19
2.3.7. Burger King.....	19
2.3.6.1. Burger King Indonesia	20
2.3.6.2. Media Sosial Instagram Burger King.	21
2.3.8. Operasional Variabel.....	22

	Tabel 2.2	23
	Operasional Variabel.....	23
2.4	Kerangka Pemikiran	24
2.5	Hipotesis	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1.	Metode Penelitian	25
3.2.	Objek Penelitian.....	26
3.3.	Subjek Penelitian	26
3.4.	Sumber Data	26
3.4.1.	Populasi.....	27
3.4.2.	Sampel	27
3.4.3.	Teknik Penarikan Sampel	28
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6.	Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	31
3.5.1.	Validitas.....	31
3.5.2.	Reliabilitas.....	32
3.7.	Teknik Analisis Data	33
3.6.1.	Analisis Regresi	34
3.6.2.	Regresi Sederhana	35
BAB IV	36
4.1	Sejarah Burger King.....	36
4.1.1	Visi dan Misi Burger King	38
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Gambaran Umum Responden	38
4.2.2	Karakteristik Responden	39
4.2.2.1	Karakteristik umur	39
4.2.2.2	Karakteristik Jenis Kelamin	39
4.3	Gambaran Distribusi Item.....	40
4.3.1	Variabel X (pesan Marketing Public Relations ‘Pesanlah Dari McDonalds’).40	
4.3.2	Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	46
4.4	Regresi Linier Sederhana.....	49

BAB V	51
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian	51
5.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	55
BAB VI	57
6.1 Kesimpulan	58
6.2 Saran	58
Daftar Pustaka	60
Lampiran	62

